

征稿通知 2022 全国纺织服装时尚与科技创新大会

进入“十四五”新发展时期，在国内国际双循环相互促进的新发展格局、经济高质量发展的大方向下，纺织服装行业线上线下全渠道融合大势所趋，面对消费升级、商业模式更新、品牌升级等诸多变化，传统品牌如何传承和焕新，新生品牌如何衍生与崛起，服装品牌企业如何顺势而为、赢得先机，成为当下乃至今后要思考的方向。围绕科技、时尚、绿色的产业发展新理念，提升科技创新能力与转化效率，深耕品牌优化及价值引领，统筹双碳目标践行可持续发展，是推动时尚产业升级和高质量发展的重要引擎。要以设计、技术赋能品牌发展，功能化时尚化引领高端潮流，通过设计创新、产品创新、模式创新，不断提升产品品质和科技附加值，优化柔性供应体系，引领时尚消费的新驱动力与增长点。

在此背景下，以“**科技绿色引领 时尚设计向新**”为主题，召开 2022 全国纺织服装时尚与科技创新大会，探讨纺织服装产业发展新亮点，走出发展新模式，增进产品开发领域的交流与协同，推动行业时尚创意发展。

由全国针织科技信息中心、《针织工业》编辑部、《国际纺织品流行趋势》编辑部联合主办的 2022 全国纺织服装时尚与科技创新大会拟定于 2022 年天津时装周期间召开，现面向全国纺织服装行业服装服饰品牌、面料生产企业、纤维原料企业、相关设备及零配件厂、纺织院校及科研单位等开展征文活动。欢迎纺织服装行业及相关领域的专家、学者、科研及生产技术人员踊跃撰稿，投稿论文将入编本届会议论文集（优秀论文将在会后安排在**中文核心期刊**《针织工业》上发表）。征稿主题如下：

- 1.双碳目标下纺织服装行业的可持续发展；
- 2.智能纺织服装产品的开发研究与趋势探讨；
- 3.健康、绿色、防护等功能性纺织服装产品的开发；
- 4.服装服饰产品的工艺技术创新与应用；
- 5.民族服饰、非遗服饰的传承与创新；
- 6.新型纤维原料在纺织服装产品开发中的创新应用；
- 7.服装品牌企业的可持续发展路径；
- 8.服装直播电商的生态未来与创新变化；
- 9.服装服饰相关产品的时尚设计趋势；
- 10.服装陈列方式与技巧的探讨分析；
- 11.3D 虚拟智能可穿戴设备及相关产品介绍；
- 12.纺织服装的智能制造与装备研究；
- 13.服装企业的智能化、信息化管理及“互联网+”创新探索；
- 14.纺织服装产品相关标准的制定、解读及应用。

截稿日期：2022 年 5 月 15 日

请将电子稿上传至《针织工业》网上投稿平台 www.knittingpub.com，选择栏目“**服装会**”。

会议联系：全国针织科技信息中心

《针织工业》编辑部

《国际纺织品流行趋势》编辑部

E-mail: zzgy1973@163.com

联系人：梁然然 18811551679（微信 1530358399）

电 话：022-60365364